

I mercati nella Rete

testo Roberta Brunazzi

Il mondo del web marketing presentato da **Alessandro Zaccheroni**, creatore di Portalidea e Matrimonioinmusica.it. Pronto a fornire nuove idee, strumenti e aggiornamenti su un settore in continua evoluzione.



Il web marketing rappresenta una realtà imprescindibile per le aziende di oggi. **Search marketing, social media marketing, portal advertising**: sono tante le strade da percorrere per impostare una corretta strategia, in grado di permettere alle imprese di raggiungere sempre più ampi mercati. Ad accompagnarci nel grande mondo della rete è Alessandro Zaccheroni, forlivese, fondatore di **Portalidea, web marketing agency** nata con l'obiettivo di portare le idee delle aziende sul web, così come recita il payoff dell'agenzia, che è "Portalidea... porta le tue idee sul web" (www.portalidea.it). Cominciando dalla creazione di siti web e piattaforme cms in diverse tecnologie, negli anni si è specializzato nel **marketing sui motori di ricerca e sui social**

network, sviluppando anche progetti verticali legati a diversi settori. Con esperienza decennale nel campo del web marketing al servizio delle aziende, Zaccheroni sviluppa oggi varie strategie di visibilità sul web con una visione rivolta al futuro. E sulle pagine di Forlì IN fornirà nuove idee, strumenti e aggiornamenti sulle novità del settore. Nella rubrica web di IN Magazine si parlerà di **SEO, SEM, Social Network** - parole che possono sembrare criptiche, ma che diventeranno più chiare nei prossimi interventi) - e altri temi legati al mondo del web marketing, in continua evoluzione. Nel prossimo numero, in particolare, sarà presentato il social network che sta recentemente avanzando a grandi passi nel mondo business. Non di solo web vive però l'attività

di Alessandro Zaccheroni. Cantautore e appassionato di musica, nel 2005 ha creato **Matrimonioinmusica.it**, punto di riferimento per gli sposi che cercano sul web un artista per il loro matrimonio. Oggi conta più di 170 artisti a livello nazionale, numerose attività legate al mondo del matrimonio ed oltre 300 richieste di preventivo al mese. Con artisti pronti ad esibirsi anche per altri tipi di eventi come feste di Capodanno, San Valentino, feste di laurea, eventi aziendali, ecc. Il segreto del successo? Il costante lavoro sul posizionamento organico del sito sui motori di ricerca, l'utilizzo di Facebook (la pagina ufficiale su Facebook conta oltre 5.300 fans) e degli altri social network per aumentare il tam tam in rete (www.matrimonioinmusica.it). ^{IN}